

โครงการการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ “ Honda Poster Challenge 2026 ”

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจหลักในการมุ่งเน้นการเป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมผ่านการสร้างองค์ความรู้ การวิจัย และการบูรณาการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ซึ่งถือเป็นทักษะสมรรถนะสูง (High Competency) ที่เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานรากไปจนถึงระดับประเทศ

ปัจจุบัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลได้หลายกำแพงการสื่อสารแบบเดิม เปิดโอกาสให้เกิดการสร้างอาชีพใหม่ๆ และวิธีการสร้างรายได้ในรูปแบบ "เศรษฐกิจสร้างสรรค์" (Creative Economy) โดยเฉพาะกลุ่มครีเอเตอร์และผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการนำเสนอสื่อที่ทันสมัย ด้วยเหตุนี้ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จึงตระหนักถึงความจำเป็นในการบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

กิจกรรมการแข่งขันภายใต้ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 เพื่อเป็นเวทีแห่งการแสดงศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการออกแบบสื่อที่ทรงพลัง (Powerful Media Design) กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้ฝึกฝนทักษะการสื่อสารข้อมูลเชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักการหัวใจสำคัญคือ “มองเห็นได้ง่าย จดจำได้เร็ว และเข้าใจได้ตรงประเด็น” ซึ่งเป็นปัจจัยชี้ขาดความสำเร็จของการทำการตลาดและการสื่อสาร นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังออกแบบมาเพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking) การสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ อันเป็นสมรรถนะที่ตลาดแรงงานทั่วโลกกำลังต้องการ การเข้าร่วมเวทีนี้จึงเปรียบเสมือนการเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนและนักศึกษาในการก้าวเข้าสู่สนามการแข่งขันในระดับสากล พร้อมทั้งเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม และยังเป็นการสร้าง "ทุนทางปัญญา" ที่จะกลับไปพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด ช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม และเสริมสร้างความสามัคคี
4. ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อนต่างสถาบัน

1. การแข่งขัน “Honda Poster Challenge 2026”

2.1 กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรี และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

หมายเหตุ รับจำนวนจำกัดเพียง 20 ทีม **สถาบัน** ละไม่เกิน 2 ทีม และอาจารย์ผู้ควบคุมทีม 1 คน/ทีม

2.2 เกณฑ์การแข่งขัน

1. จำนวนผู้แข่งเป็นทีมละ 2 คน
2. ออกแบบโปสเตอร์นำเสนอ เทคนิคการจัดจำแบรนด์ Honda เพื่อส่งเสริมการตลาดด้วยโปรแกรม Photoshop
3. ใช้รูปภาพและข้อความที่ทางกรรมการจัดให้ เป็นองค์ประกอบในการออกแบบโปสเตอร์
4. เวลาในการแข่งขัน 3 ชั่วโมง
5. เวลาในการนำเสนอทีมละ 10 นาที

2.3 เกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับที่	เนื้อหา	เกณฑ์ประเมิน
1	ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา	30%
2	ความคิดสร้างสรรค์	30%
3	ความสวยงาม	20%
4	การจัดองค์ประกอบของภาพ	20%
รวม		100 %

2.4 ข้อปฏิบัติในการแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องรายงานตัวก่อนเวลาแข่งขัน 15 นาที
2. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนต้องแต่งกายด้วยชุดนิสิต / นักศึกษาของสถาบันการศึกษาต้นสังกัด
3. ห้ามนำโทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร หรืออุปกรณ์ใด ๆ เข้าไปในห้องแข่งขัน

2.5 รางวัลการแข่งขัน

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. ชนะเลิศ | โล่รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พร้อมเงินรางวัล
5,000 บาท
และเกียรติบัตร |
| 2. รองชนะเลิศอันดับ 1 | เงินรางวัล 3,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 3. รองชนะเลิศอันดับ 2 | เงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 4. รางวัลชมเชย | ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 5. รางวัลชมเชย | ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท และเกียรติบัตร |
| 6. รางวัล Popula Vote | ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท และเกียรติบัตร |

คณะกรรมการผู้ตัดสินการแข่งขัน

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจและคอมพิวเตอร์กราฟิก จำนวน 3 ท่าน

วัน เวลา และสถานที่ดำเนินโครงการแข่งขัน

ระยะที่ 1 ระยะเวลาการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ – ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

ระยะที่ 2 จัดแข่งขันวันอาทิตย์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 08.30 น. - 16.30 น.
ณ ห้องปฏิบัติการหนังสือพิมพ์ อาคารนวัตปัญญา (อาคาร 17) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ขั้นตอนการสมัคร (สมัครออนไลน์) ที่ QR CODE

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

อาจารย์อนงค์ ทองเรือง โทร 063-2429075
อาจารย์ชลิตา เจริญเนตร โทร 091-6980792

