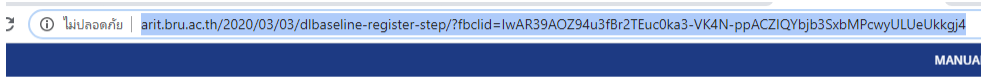


## การแชร์บทความบนโซเชียลมีเดีย (Social Media)

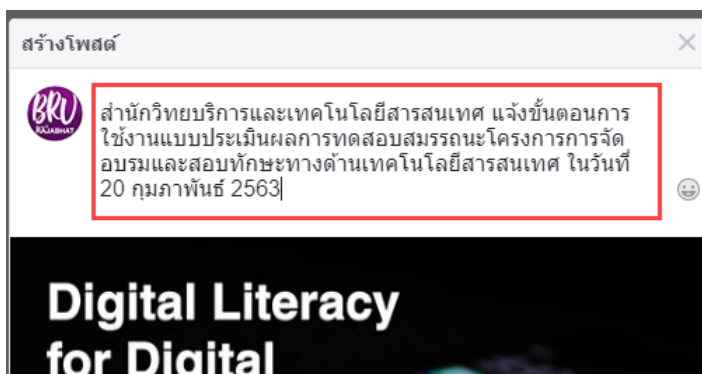
1. เขียนบทความบนเว็บไซต์
2. ลงชื่อเข้าสู่โซเชียลมีเดีย
3. แชร์เนื้อหา ที่อยู่บนเว็บไซต์ไปยังโซเชียลมีเดีย ที่ต้องการ มีอยู่สองวิธีการ คือ
  - 3.1 Copy URL บทความบนเว็บไซต์ที่ต้องการแชร์ ลงใน โซเชียลมีเดีย



วาง URL ที่ Copy มาลงไปในพื้นที่โพสต์บน โซเชียลมีเดีย จากตัวอย่างคือการโพสต์บน Facebook



เมื่อข้อความและรูปภาพประกอบปรากฏขึ้นดังภาพ ให้ลบ URL ออก และทำการพิมพ์ ชื่อเรื่องหรือข้อความที่ต้องการประชาสัมพันธ์แทนลงไป เนื่องจากชื่อเรื่องที่ปรากฏบน Facebook ถูกตัดทอนออกไป ทำให้ข้อความไม่ครบถ้วน



- 3.2 แชร์โดยการใช้ปุ่ม Share Content ที่ถูกติดตั้งไว้บนเว็บไซต์ จากหน้าบทความ โดยส่วนมากจะปรากฏอยู่เริ่มต้นของบทความ และตอนท้ายของบทความ โดยถ้าผู้อ่านรู้สึกชอบบทความของ

เรา เราสามารถที่จะกดแชร์ได้ง่ายหลังจากที่อ่านจบได้เลยโดยไม่ต้องการ Copy URL โดยเลือกแชร์ ตาม โซเชียลมีเดีย ที่ต้องการโดยสังเกตจาก Icon ดังภาพด้านล่าง

## โครงการเทคนิคการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระ

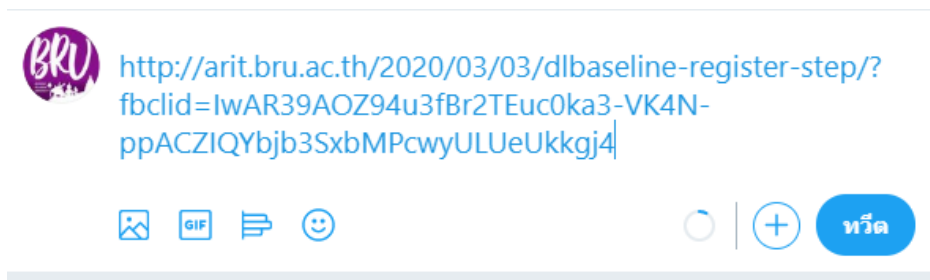


สร้างโดย ผู้ดูแลเว็บไซต์

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2020 | ผู้เข้าชม 27 คน

f t M LINE

\*\* หากเป็นการแชร์ไปยัง twitter แนะนำให้แชร์จากปุ่ม Share Content แทนการ Copy URL เนื่องจากการโพสต์บน Twitter มีการกำหนดความยาวอักขรไม่เกิน 140 ตัวอักษร



หรือหากต้องการแนบลิงก์ โดยไม่สามารถคลิกเสียบได้ แนะนำให้ทำการ Shorten URL หรือ การตัด URL ให้สั้นลง เพื่อประหยัดพื้นที่ในการโพสต์ โดยขั้นตอนในการทำ Shorten URL มีดังนี้

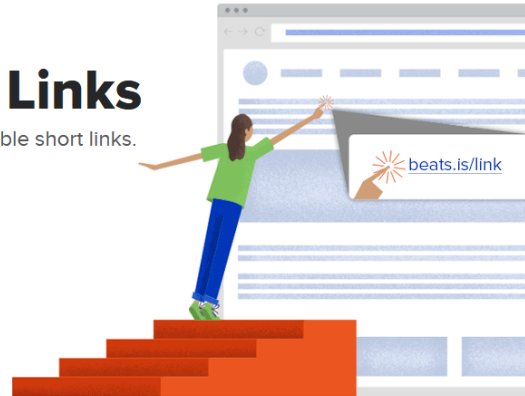
1. เข้าเว็บไซต์ <https://bitly.com>
2. Copy URL ที่ต้องการทำ Shorten URL วางลงไปในช่อง และกดปุ่ม Shorten

# Create Click-Worthy Links

Build and protect your brand using powerful, recognizable short links.

Get Started for Free

Get a Quote



By clicking SHORTEEN, you are agreeing to Bitly's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

Shorten

3. หลังจากนั้นจะปรากฏ Shorten URL ที่ได้ทำการตัดทอนให้เรียบร้อยแล้ว กดปุ่ม Copy และนำไปวางบน

Twitter


Copy





By clicking SHORTEEN, you are agreeing to Bitly's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

Copy


เปรียบเทียบลิงค์ ก่อนและหลังการทำ Shorten URL





ก่อน

 <http://arit.bru.ac.th/2020/03/03/dlbaseline-register-step/?fbclid=IwAR39AOZ94u3fBr2TEuc0ka3-VK4N-ppACZIQYbjb3SxbMPcwyULUeUkkgj4>

หลัง

 <https://bit.ly/3bbg8HV>

## ข้อควรตระหนักในการแชร์บทความ

1. แชร์บทความที่มีคุณภาพ มีประโยชน์กับผู้อ่าน หากเราไม่เขียนบทความที่มีคุณภาพ การแชร์บทความใดก็ได้ไร้ความหมาย เนื่องจากไม่มีผู้อ่าน ฉะนั้น เนื้อหาบทความจึงเป็นหัวใจหลักของทั้งปวงก่อนที่จะการขั้นต่อไป
2. เลือกแชร์บทความในเว็บไซต์หรือกลุ่ม ที่เป็นที่นิยมในการเข้าชม

3. การนำลึ้งค์บทความไปแชร์ในกลุ่ม หรือในเพจ ควรเป็นกลุ่มที่นำเสนอหรือสนใจในเนื้อหาสอดคล้องกับเนื้อหาของบทความที่เรานำเสนอ เช่นเนื้อหาบทความที่เราเสนอเป็นเรื่องเกี่ยวกับดนตรี กลุ่มหรือเพจควรมีความสนใจเกี่ยวกับเพลง หรือดนตรี ไม่ใช่สนใจเกี่ยวกับเรื่องอาหาร เป็นต้น หากแชร์ในกลุ่มที่ไม่มีความสนใจเหมือนกัน อาจส่งผลให้บุคคลในกลุ่มเกิดความรู้สึกติดลบกับบทความของท่าน หรือไม่เข้ามาอ่านบทความของท่านอีกเลย
4. ทำการแชร์บทความอย่างสม่ำเสมอ หรือทำทุกวัน